

30 mg natürliches  
Koffein je 100 ml



Aus Berlin  
Moabit



Bio & Vegan



Die Alternative  
zu Cola & Mate



3

UNSERE PHILOSOPHIE

4

UNSER TEAM

5

MARKT/ WETTBEWERB  
UNSER WEG

6

KONTAKT

**UNSERE PHILOSOPHIE** Wir sind der Überzeugung, dass erfrischende Limonade nicht nur gut schmecken und zu fairen Preisen angeboten werden sollte, sondern auch **nachhaltig produziert** werden muss. Deswegen setzen wir bei der Herstellung von Disco-Limo zu **100% auf Bio-Zutaten**. Aus ökologischen Gründen verwenden wir für unsere Disco-Limo ausschließlich bestes **Bio-Saftkonzentrat**. Somit reduzieren wir den umweltbelastenden Transport. Der verwendete **Bio-Zucker**, wird so **regional** wie möglich eingekauft. Darüber hinaus kommt Disco-Limo ausschließlich in Glasflaschen. Denn **Glasflaschen** werden mehrfach wiederverwendet bevor sie eingeschmolzen werden. Außerdem können sie beliebig oft **recycelt** werden, ohne an Qualität zu verlieren. Aus diesem Grund bestehen ca. 60% aller Glasflaschen aus Altglas.



## PRODUKT

Unsere Limo kommt in **zwei Geschmacksrichtungen**: Orange und Zitrone. Mit unserem auffallend funkigen **Design** erzeugen wir einen hohen Wiedererkennungswert. Denn Bio geht auch in Neon! Darüber hinaus hebt sich unsere Limo auch bei der Zutatenliste gegenüber anderen Getränken ab: Besonders stolz sind wir auf das **Bio-Koffein**. Dies ist ein natürliches **Abfallprodukt**, welches beim Entkoffeinierungsprozess von Bio-Kaffeebohnen entsteht und welches wir nachhaltig nutzen. Mit 30 mg Koffein pro 100ml wird unser Getränk so zum 1A Wachmacher und zur perfekten **Alternative zu Cola oder Mate**.

# TEAM

## DISCO-LIMO



### ALEXANDROS – DER STRATEGE

»Disco-Limo gehört zu jedem guten Start in den Feierabend!«

Alexandros hat erfolgreich sein Medizinstudium abgeschlossen und ist nun **Arzt** an einem Berliner Krankenhaus. Im studentischen **Kabarett der Charité** haben Alexandros und Hans sich kennengelernt, woraus eine feste **Freundschaft** entstanden ist. Das Kabarett war ein Ort, um kreativen Ideen freien Lauf zu lassen und neue Projekte umzusetzen. Durch das studentische Leben in Berlin entstand die Chance ganz nah am Puls der Stadt zu leben und neue **Trends** direkt mitzubekommen. Dies ist nun von Vorteil, wenn es darum geht, Disco-Limo weiter voran zu bringen.



### HANS – DER ECHTE BERLINER

»Ernährt sich, wenn er lernen muss, nur von Disco-Limo!«

Hans ist mit Alexandros der **Namens- und Ideenschöpfer** von Disco-Limo. Er ist der Ur-Berliner im Vierergespann von Disco-Limo. Seit Hans denken kann, sind Bio-Lebensmittel ein fester Bestandteil seines Lebens und nun möchte er selbst für mehr **Nachhaltigkeit** auf dem Koffeingetränkemarkt sorgen. Auch Hans hat **Humanmedizin an der Charité** studiert und weiß genau, was in Berlin gerade möglich ist und wo Raum für Innovation entsteht. Er hat die **Verbindungen und Kontakte** in der Hauptstadt, die es braucht um ein Produkt wie Disco-Limo in aller Munde zu bringen.



### SIMON – DER KREATIVE

»Mate schmeckt wie Tuschwasser!«

Simon ist **Kommunikationsdesigner** und der kreative Kopf von Disco-Limo. Mit seinen Entwürfen gewann er bereits einige **Auszeichnungen** und hat darüber hinaus jahrelange, berufliche **Erfahrung** im Bereich Corporate Design und Werbung. Aktuell studiert er im Master an der **Bauhaus-Universität** in Weimar. Mit viel Herz und Liebe zum Detail arbeitet er am Design und Erscheinungsbild von Disco-Limo.



### MAXIMILIAN – DER FINANZ-GUY

»Bei ihm gehen Finanzen durch den Kopf und Disco-Limo durch den Magen«

Max hat seinen **Master in Wirtschaftswissenschaft** abgeschlossen und absolviert derzeit ein Praktikum im IT Consultant. In seiner Arbeit, wie auch im Leben ist er immer gewillt das Beste rauszuholen. Während seines Studiums arbeitete er am **Lehrstuhl für Ökonometrie** und gab Tutorien in Mathe und Ökonometrie. Zahlen sind seine absolute Stärke. Dieser Hintergrund erlaubt ihm, bei Disco-Limo **Controlling und Buchhaltung** zu betreiben.



### TOBIAS – DER UNTER DIE LEUTE BRINGER

»Disco-Limo ist ein Ganztags«

Tobias ist der Limo-Nachzügler aus dem kleinen B (Bielefeld), bringt aber mit neuen Perspektiven und seiner „**Einfach mal machen**“-**Mentalität** Disco-Limo in immer mehr **Läden**. Er hat sich mit seinem **Vertriebstalent** schon in Start-Ups und im Konzernumfeld ausgetobt. Für **Gastro und Food** schlägt sein Herz und als Genießer probiert er gerne neue Sachen aus. Mit Disco-Limo war es Liebe auf den ersten Schluck und davon möchte er auch alle überzeugen, die noch gar nicht wissen, was ihnen bisher entgeht.





## MARKT / WETTBEWERB

Mit Disco-Limo wird eine bisher ungenutzte **Marktlücke** gefüllt. Auf dem Markt für Erfrischungsgetränke gab es bisher keine Bio-Zitronen- oder Orangenlimonade, die **Koffein** enthält! Mit einem Zuckergehalt von 7,7 g / 100 ml befindet sich Disco-Limo am unteren Ende der Limo-Zucker-Skala und hat **deutlich weniger Zucker** als andere koffeinhaltige Softdrinks wie Cola oder Energydrinks. Der natürlich fruchtige Geschmack rundet das Gesamtpaket ab. Disco-Limo spricht so vor allem Kunden an, für die nachhaltige, Ernährung zum Lifestyle gehört.

## MARKETING

Wir legen großen Wert auf ein zeitgemäßes und kundennahes Marketing, welches hauptsächlich über **Soziale Medien** und Merchandise Artikel, wie Turnbeutel, Sticker, Postkarten und Klebe-Tattoos betrieben wird. Online sind wir auf Facebook und Instagram aktiv vertreten und haben mittlerweile allein auf Instagram über **1500 Follower**.

## UNSER WEG

Wir sind **aus Berlin** und haben unseren Vertrieb auch vor- erst in Berlin etabliert. Dieser, besteht im wesentlichen aus 3 Bereichen: Erstens – **Lokale und Bars**, hier konnten wir schon einige Kunden gewinnen. Zweitens – **Bio-Supermärkte**, zu unseren Kunden gehören unter anderem **Alnatura** und **Veganz** in Berlin. Seit 2020 sind wir deutschlandweit in über 130 ausgewählten **Denn's** Biosupermärkten vertreten. Und regelmäßig kommen neue Kunden hinzu. Drittens – **Events**, wie Wochenmärkte, Partys, Promotion-Events und Festivals, hier konnte mit den Festivals

„#NurLiebe“ und „Kultur im Zelt“ in der Vergangenheit bereits große Partner gefunden werden. Durch diese Absatzkanäle werden wir Disco-Limo weiter als **Szene-Getränk** etablieren.

Richtig losgelegt haben wir Anfang 2018: Eine erfolgreich **Crowdfunding-Kampagne** auf Startnext finanzierte die ersten 10.000 Flaschen unserer Zitronenlimonade. Unseren ersten Auftritt hatten wir auf der **internationalen grünen Woche** 2018. Als Finalisten des IGW-Startup-Days waren wir mit einem eigenen Stand und Pitch vertreten, es folgte ein großes mediales Interesse. Mehrere große Zeitungen und Blogs haben in diesem Zuge über Disco-Limo berichtet. Kurze Zeit später schaffte es Disco-Limo unter die Finalisten des **Next Organic Startup Award**, dem europaweit größten Wettbewerb für Foodstartups. Ein gutes Jahr später, im August 2019 konnten wir mit unserer Orangenlimo eine **zweite Sorte** auf den Markt bringen.

Das Jahr 2019 war mit dem Beginn der weltweiten **COVID-19**-Pandemie auch für uns kein leichtes. Aber durch ein adäquates Haushalten der zur Verfügung stehenden finanziellen Ressourcen und das nutzen neuer Vertriebswege konnte trotzdem eine Lieferbarkeit durchgehend aufrecht erhalten werden.

**Der nächste Schritt** ist für uns die Kooperation mit weiteren Großhändlern. Mit der **Terra Naturkost Handels KG** und der **Dennree GmbH** haben wir mit zwei der großen Bio-Großhändlern starke Partner an unserer Seite mit denen wir unseren Vertrieb weiter ausbauen und auf das nächste Level heben werden. Kooperationen mit weiteren Großhändlern sind geplant und werden im kommenden Jahr Disco-Limo weiter nach vorne bringen.

Die Markteinführung erfolgte  
am **18. April 2018.**

Bis jetzt ist Disco-Limo in über  
**200 Geschäften** erhältlich.

**Im Jahr 2020 waren es  
noch 55 Geschäfte.**

Unsere zweite Sorte (Orange) ist seit dem  
**4. August 2019** auf dem Markt.

# D A T E N & Z A H L E N

Mehr als  
**1000 Follower**  
auf Instagram

Verkaufte Flaschen:  
**30.000** im ersten Jahr  
Dieses Jahr rechnen wir mit  
einem Absatz von **45.000** Flaschen.  
Das sind +50% trotz anhaltender Pandemie.

Disco Limo ist momentan in  
**75 Städten zu Hause.**  
Darunter: Berlin, Hamburg, München,  
Köln, Frankfurt & Hannover.

**Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir  
uns hier um das 10 Fache vergrößern.**



# K O N - T A K T

**Disco-Limo UG**  
(haftungsbeschränkt)  
Kirchstraße 2  
10557 Berlin

Mail.: [hello@disco-limo.de](mailto:hello@disco-limo.de)  
Facebook: [/disco-limo](https://www.facebook.com/disco-limo)  
Instagram: [disco\\_limo](https://www.instagram.com/disco_limo)

Amtsgericht Charlottenburg  
Register-Nr.: HRB 187935  
USt.-IdNr.: DE313396097